Mirando de frente

SILKE LUZBIK E INGRID JACOBSON PROPICIAN LA INCLUSIÓN DE NIÑOS CON SÍNDROME DE DOWN A TRAVÉS DE "CAMBIANDO MODELOS"

POR REGINA LÁZARO Y KAREN MARTÍNEZ
FOTOS RICARDO TREJO

La falta de información, el miedo y la lejana interacción que existe entre personas con discapacidad y la sociedad inspiraron a Silke Luzbik a fundar Cambiando Modelos, tras el nacimiento de su hijo Matías, detectado con síndrome de Down.

Tras el diagnóstico, la familia se mostró angustiada y comenzó a hacerse preguntas como "¿será que podrá caminar o hablar? ¿Nadar y comer cacahuates?". En algún punto, el médico les sugirió que trataran al niño como cualquier otro y esa fue la clave que los llevó a darse cuenta que hay que ver a las personas y no su discapacidad.

Ese es el objetivo de Cambiando Modelos: dar a conocer las capacidades de las personas a través de imágenes que transmitan el mensaje sin tener que dar una explicación médica en los medios de comunicación y la publicidad.

-Cuando llegó a Matías, ¿empezaste a trabajar en la fundación?

Silke Luzbik: Recuerdo que antes de tener a Matías veía una persona en silla de ruedas o con alguna discapacidad y agachaba la mirada, entonces son un poco esas ganas de decirle al mundo que no pasa nada, que son personas que tienen las mismas habilidades que cualquier otra. Pensé en cómo podía mandar un mensaje masivo y quise hacer un libro, pero no quería que se quedara en "las compras de mis amigos". Al pensar en cómo trascender, empecé a platicar la idea con Víctor Gordoa, experto en Imagen Pública, él fue quien me dijo que tenía que llevar a cabo este proyecto y sacarlo adelante, porque al final nadie podría promoverlo mejor que yo que lo estaba viviendo, empezamos a planear en conjunto una estrategia, estuvimos un año planeando y lo lanzamos en enero.

-Tu hijo es la imagen, ¿esto no ocasionó problemas en tu familia?

Silke: Había un poco de miedo respecto a la seguridad por proyectar a nuestra familia, pero al final, al tener un hijo con discapacidad tenemos una obligación moral de hacer algo, que no se quede simplemente en impulsarlo sólo a él, cuando creo que podemos ayudar a muchas familias. Y no es un tema lucrativo, tenemos una agencia de modelos dentro de la organización que se llama LookUp! porque justamente le queremos dar trabajo a las personas que están con nosotros, finalmente ellos tienen que sentir que no les están dando un donativo. Cuando contratan a alguien para un comercial, la empresa le paga al niño por su trabajo; también es una ocupación para quien tiene discapacidad. Además le da seguridad a él y a su familia de que las cosas se pueden hacer, pueden salir adelante, se sienten felices y útiles. Eso es lo que queremos.

- ¿Cómo se compone exactamente Cambiando Modelos?

Ingrid Jacobson: Lo que hacemos es tratar de mostrar el talento que tienen estos chavos, tenemos voceros que son los que se encargan de la difusión y son parte de la campaña. Tenemos a Isabella, estuvo en el Fashion Fest de Londres 2016 y ahorita está nominada como una de las grandes personalidades en Guatemala. Demuestra que si quieres, puedes. Una discapacidad no es algo que te detenga a cumplir tus sueños. Alan también es nuestro vocero y pinta cajas de vino increíbles.